



# PAMPIA

Grupo Editor

La esquina de los vientos

Pluma y Papel

Suburbia

Literaria

el libro del autor

¿Has escrito sobre

Novela

Narrativa  
juvenil

Filosofía

Economía

Poesía

Psicología

Derecho

Literatura

Ciencias

Cultura

Docencia

Historia

¿Tu obra es acerca de

Medicina alternativa

Reflexología

Meditación

Yoga

Bioneuroemoción

Alquimia

Ayurveda

... o temas afines?

Si es así, entonces  
tenemos todo para vos.

# Considera que El Mundo Entero Puede Leerte



si tienes una hitoria para contar,  
si eres poseedor/a de un conoci-  
miento que deseás transmitir...



no dejes de pensar que hoy  
puedes ser leído/a por  
muchas personas  
en distitos lugares del mundo.



Si decidiste llevar tu proyecto adelante,  
entonces somos parte de tu solución.





# Tu LIBRO Impreso

siempre

disponible

en

Muchos Lugares

## Sin STOCK

## ocioso

¡Ahora tu libro impreso  
no ocupa lugar de más!

[y no gastás dinero de más]



# Tu LIBRO Digital

eBook

Disponible

*En las más destacadas  
e importantes tiendas  
del mundo*



## ¿QUÉ TE OFRECEMOS?

Libro impreso	Libro digital
Diseño integral del libro impreso	Diseño integral del libro digital (eBook)
Registro de ISBN	Registro de ISBN
Impresión del libro	Distribución del eBook
Comercialización modalidad impresión por demanda	
Edición profesional	
TU LIBRO SIEMPRE PRESENTE, NUNCA AGOTADO.	

## ASÍ LO HACEMOS

- Nos contás cuántas páginas tiene tu escrito.
- ¿Cómo calcular la cantidad de páginas?  
El cálculo de páginas final es muy relativo dependiendo fundamentalmente de la tipografía utilizada y su tamaño. Lo que podés hacer es dividir la cantidad de páginas de tu manuscrito en formato A4 por dos y obtendrás algo muy cercano. Otro es contemplar que con una tipografía de diseño estándar entrarían por cada página unos 2.300 caracteres con espacios incluidos; es decir que si el original de tu obra fue escrita en tipografía Times New Roman de 12 puntos con un interlineado de 1,5 y ocupase 100 páginas de Word en formato A4, entonces tu libro final tendría alrededor de 180 páginas. Cálculos siempre aproximados. Si tenés dudas al respecto envíanos el archivo y nosotros te decimos.
- Decidís si querés llevar adelante la edición del libro impreso más el libro electrónico o solo uno de ellos. Sobre esa base...
- Te damos un presupuesto por el trabajo que querés llevar adelante. Una vez puestos de acuerdo...
- Realizamos (si lo contrataste) una corrección en word para que el trabajo llegue bien depurado a la segunda etapa, el diseño de interior.
- Diseñamos el interior.
  - Te damos una copia digital conocida como prueba de galera (es una copia con la fisonomía que tendrá el libro), donde podrás realizar los últimos ajustes y donde la editorial (si lo contrataste) realizará una segunda lectura.
- Definimos la cubierta o tapa del libro.
- Registramos tu libro en la agencia argentina de ISBN, donde nos dan, también, el código de barras (EAN13) y el cuadro de catalogación de tu obra.
- Podemos imprimir para vos ejemplares a partir de 50 unidades.
- Tenemos la mejor calidad del mercado.
- Podemos poner tu libro **impreso** a la venta sin necesidad de que imprimas ni siquiera un solo ejemplar.
- Podemos enviarte tu libro a cualquier punto de Argentina y del mundo.



• Al diseñar y maquetar tu obra podemos dividir el proceso en dos con el objeto de obtener tu libro en formatos impreso y electrónico.

• Ambos formatos pueden convivir e incluso ser complementarios



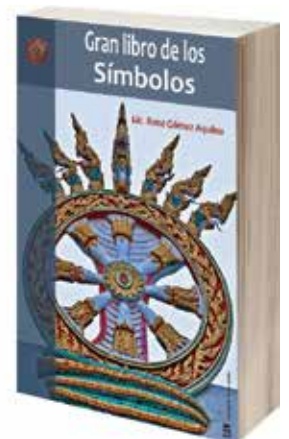
• Tu libro en ambos formatos puede estar disponible para un sinnúmero de lectores en las principales tiendas, de forma global, todos los días del año.



Diseño de interior



Diseño de portada



Tu libro terminado

• Tu libro puede estar disponible para la venta en formato papel, en tiendas online de Argentina, Perú, Colombia, Méjico, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, España, Italia y Japón, entre otros. Las nuevas tecnologías permiten que tu libro esté presente en estos países sin la necesidad de que haya stock impreso previamente, algo impensado hasta hace poco.

Estas son algunas:

Argentina



cúspide

ozonum

Méjico



**gandhi**  
libros · música · video · café

Perú



**SBS** librería  
internacional



España



**PROMETEO**  
librerías

libreriadela   
contenidos + soluciones



Colombia





# Cómo vender tu Libro



- Es fundamental que des a conocer tu obra.
- Promocioná a través de tus redes, de boca en boca, utilizá todos los medios posibles.
- Nadie conoce tu libro mejor que vos.
- Indicales dónde lo pueden conseguir.

• Tus lectores compran el libro.



• El libro se imprime inmediatamente recibida la orden de compra.

• Se despacha al destinatario.



## A VENDER

Tal como te comentamos anteriormente, **Pampia** te propone que tu obra, que ya tiene forma de libro, esté disponible para la venta en una gran cantidad de tiendas online a nivel mundial las veinticuatro horas del día los siete días de la semana sin necesidad de imprimir los ejemplares con antelación.



Nos decís si querés habilitar el servicio y listo:

Complementos de comercialización	
Habilitar venta en tiendas Argentina e Iberoamérica	Habilitar venta en Amazon
u\$d 10	u\$d 10

## EBOOK

También recomendamos especialmente que no olvides contar con la edición electrónica de tu libro, verás que tu obra será leída en lugares impensados por vos. El eBook es un formato de por sí amigable que puede ser leído en millones de dispositivos.

Lo querés, lo pedís, lo tenés:



PODRÁS LEER TODOS  
NUESTROS eBOOKS EN



## UN EDITOR SÍ O SÍ

### NUESTROS PROFESIONALES A TU DISPOSICIÓN

Es un error pensar que un texto está listo para ser publicado sin haber contrastado con nadie. Es saludable para tu obra que tenga diversas lecturas de terceras personas y a posteriori contar con el criterio de un profesional objetivo. Por esa razón, recomendamos que contrates los servicios de nuestros editores para que tu obra quede libre de faltas ortográficas, sintácticas, semánticas y cualquier otro error, tanto en el interior como en la tapa. Hay que tener en cuenta que el responsable intelectual y quien decide sobre el contenido de la obra es el autor y/o la autora.

- **¿Qué es lo que estoy pagando si contrato un editor?**

La editorial recomienda especialmente que el libro sea revisado y leído por un editor. Este servicio incluye una primera lectura en word, consensuada todo el tiempo con el autor; una segunda lectura en la prueba de galera, y el seguimiento constante del libro por parte del editor, es decir, revisión de las correcciones en el armado; revisión del armado; chequeo de todos los datos legales del libro; revisión del archivo PDF que será entregado a la imprenta; revisión del eBook, y revisión y corrección de la tapa. **Pampia** cuenta con un equipo editorial con mucha experiencia. La revisión y chequeo de bibliografía tiene un recargo así como imágenes y cuadros en el armado, pero siempre en sintonía con hacer posible la publicación.



### MIX DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

- **Medios y forma de pago.**

Efectivo, transferencia bancaria y todas las opciones de Mercado Pago ([www.mercadopago.com](http://www.mercadopago.com)). 33% al encargar el trabajo, 33% al aceptar la prueba de galera y lo restante al recibir el libro.

- **¿Qué calidad obtengo?**

La mejor de mercado. El libro que hemos utilizado como ejemplo, al inicio de esta guía, está impreso en un papel de interior de 80 grs., una portada impresa sobre un papel de 300 grs. Sus medidas son 15,5 x 22,5 cm. (o similar, de acuerdo al tipo de obra).

- **¿Qué es lo que estoy pagando?**

Estás pagando por el diseño y la diagramación del interior de tu libro y de la cubierta. Papel de interior. Papel de cubierta. Impresión. Laminado de cubierta. Encuadernación. También podés optar por agregar el formato electrónico (eBook) algo que recomendamos enfáticamente.

- **Entonces...**

Nosotros te facilitamos el proceso para que obtengas tu libro impreso y vos...:

- 1) Nos indicás la cantidad aproximada de páginas de tu obra o nos enviás el archivo para calcularlo nosotros.
- 2) Nos decís qué cantidad de ejemplares te gustaría imprimir.
- 3) Te enviamos un presupuesto.
- 4) Firmamos un contrato de edición.
- 5) Se abona un tercio del presupuesto.
- 6) Luego se diseña el interior y la cubierta del libro.
- 7) Te enviamos una prueba de galera digital.

- 8) Incorporamos los cambios que hayas pedido (se permiten solo dos cambios).
- 9) Apruebas el manuscrito antes de entrar a imprenta.
- 10) Se abona el segundo tercio del presupuesto.
- 11) Se envía a imprenta.
- 12) Al recibir el libro impreso se abona el tercio restante.

- **¿Cuánto tarda la realización del libro?**

El tiempo promedio de edición de un libro es de cuarenta y cinco a sesenta días hábiles desde el ingreso a imprenta

- **¿Cuántos ejemplares conviene imprimir?**

Depende de lo que hayas planeado hacer con tu obra. Hay quienes imprimen solo unos pocos dado que es una monografía o informe que necesita presentar profesionalmente. Otros quieren tenerlo como su tarjeta de presentación e imprimen 100 o 200 ejemplares. Empresas que imprimen 500 ejemplares para utilizarlos en sus cursos de especialización. Algunos encargan 100 para poder tener como regalo para sus familiares y amigos. Todo depende de tus expectativas.

- **¿Comercializan mi libro?**

Podemos distribuir tu eBook y, también, poner a la venta el libro impreso en la modalidad “impresión por demanda”. Los ejemplares que mandes a imprimir son para ti y la distribución y venta que tu tienes pensada.

**Estaremos encantados de constestar todas tus preguntas, responder a tus inquietudes, despejar tus dudas. Nuestro objetivo es que logres el tuyo. Ponte en contacto a [marcelocaballero@pampia.com](mailto:marcelocaballero@pampia.com)**

